



## LICENCIATURA MIXTA EN MERCADOTECNIA

En la Universidad Interglobal, aprenderás a generar y ejecutar estrategias creativas e innovadoras de marketing para empresas. Desarrollarás tus capacidades para poder estudiar el mercado e identificar oportunidades de negocio, con base en las necesidades de los consumidores.

### OBJETIVO

Aprende a diseñar, desarrollar y ejecutar estrategias mercadológicas que satisfagan las necesidades de clientes y organizaciones, todo a través de estudios profundos del mercado.

### CAPACIDADES A DESARROLLAR

- ⊖ Creación de planes de venta
- ⊖ Lanzamiento de productos o servicios al mercado internacional
- ⊖ Venta con estrategias específicas
- ⊖ Publicitar un producto con una campaña cimentada y en etapas
- ⊖ Configuración y mejora de campañas en medios Relaciones Públicas
- ⊖ Análisis de precios para desarrollar campañas promocionales
- ⊖ Creación y desarrollo de un producto o servicio, su marca e identidad
- ⊖ Planeación y control de la distribución de algún producto
- ⊖ Escuchar y atender las necesidades y la visión del cliente

### OPORTUNIDADES LABORALES

- ⊖ Mercadólogo
- ⊖ Investigador de Mercados
- ⊖ Director de Mercadotecnia
- ⊖ Gerente de Ventas o MKT
- ⊖ Publicista
- ⊖ Publlirrelacionista
- ⊖ Periodista en temas publicitarios
- ⊖ Comunicólogo
- ⊖ Estratega digital

**#SOYINTERGLOBAL**

# VENTAJAS DE LA UNIVERSIDAD INTERGLOBAL

- ⊖ Paga UNA SOLA INSCRIPCIÓN durante toda la licenciatura o maestría
- ⊖ Vive una EDUCACIÓN DE CALIDAD AL MEJOR PRECIO
- ⊖ Estudia CUANDO QUIERAS: entre semana, sábado o domingo
- ⊖ Fortalece tu desarrollo con PLANTELES ACTUALIZADOS y de MAYOR DEMANDA LABORAL
- ⊖ Aprende y crea nuevas REDES DE CONTACTO
- ⊖ Atención personalizada en GRUPOS REDUCIDOS
- ⊖ 5 PLANTELES EN EXCELENTES UBICACIONES: Acapulco, CDMX, Mérida, Pachuca y Querétaro

EN UIG ESTUDIA TRABAJA Y DISFRUTA DE TU TIEMPO LIBRE

## PLAN DE ESTUDIOS

### ÁREA PROFESIONAL

Administración de operaciones
Administración de ventas
Administración de la empresa familiar
Administración de sueldos y salarios
Administración del capital humano
Campañas publicitarias
Comportamiento del consumidor
Contabilidad de costos
Contabilidad financiera
Derecho laboral
Derecho mercantil
Desarrollo organizacional
Dirección
Diseño organizacional
Estrategias de precios
Evaluación de campañas publicitarias
Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Identidad corporativa y marca
Investigación de mercados
Marco legal de la mercadotecnia
Mercadotecnia
Mercadotecnia digital y medios sociales
Mercadotecnia en imagen y lenguaje corporal
Negocios internacionales y e-commerce
Plan de negocios
Promoción de ventas
Publicidad y promoción
Relaciones públicas Técnicas de negociación

### ÁREA TRANSVERSAL

Comunicación oral, escrita y ejecutiva
Desarrollo sustentable y responsabilidad social
Estadística descriptiva
Estadística inferencial
Ética empresarial
Ética y valores
Fundamentos de contabilidad
Fundamentos de mercadotecnia
Fundamentos del derecho
Macroeconomía
Matemáticas básicas
Matemáticas financieras
Metodología de la investigación
Microeconomía
Proceso administrativo
Teorías de la administración

### PLANTEL CDMX

(55) 55414924 ☎ 55 78069180

Ignacio L. Vallarta No. 1 Segundo piso,  
Colonia Tabacalera,  
Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06030

 @UINTERGLOBAL

UNIVERSIDADINTERGLOBAL.EDU.MX